



## Maskinfabrik skærper profilen

*Nye produktnavne skal øge kendskabet til  
fibo intercon på det globale marked*

Et produktnavn skal være enkelt og give et klart billede af, hvad det dækker over. Og det skal kunne forstås over hele verden. Det er filosofien bag det navnekoncept, som fibo intercon a/s nu lancerer for sine mobile og semimobile betonblandeanlæg.

I de senere år er virksomhedens eksport af mobile og semimobile blandeanlæg vokset betragtelig, og der er en klar ambition om at fortsætte denne udvikling. Til det formål er ikke mindst de rigtige produktnavne en vigtig faktor, mener fibo intercon. Det sker i erkendelse af, at nogle kunder har haft svært ved at gennemskue, hvad de hidtidige navne dækker over. Dels fordi de er komplekse. Dels fordi de mangler entydighed, idet de er dannet ud fra forskellige systemer og sprog.

Derfor vil alle produktnavne hos fibo intercon fremover bestå af forbogstavet i et engelsk ord samt et tal. Bogstavet fortæller, hvad blandeanlægget er monteret på, for eksempel en bogie trailer (B) eller en containerramme (C). Og tallet signalerer bruttovolumen af blandekaret. Produktnavnet B1200 dækker således over et blandeanlæg monteret på bogie trailer med et blandekar med en bruttovolumen på 1200 liter.

- De nye produktnavne er bygget op på en måde, som kunderne forstår. Og det er et vigtigt skridt i retning af at styrke vores internationale profil, siger salgschef Erik Roos.

Navnene bliver officielt præsenteret på virksomhedens stand (hal 4, stand nr. H 080) på den internationale bygge- og anlægsmesse, Intermat, som finder sted i Paris Nord-Villepinte messecentret i dagene fra den 20 – 25. april 2009.

Yderligere oplysninger fås hos Marketingkoordinator Inge Møller, fibo intercon på telefon 96 94 45 39, e-mail: [im@fibointercon.com](mailto:im@fibointercon.com) [www.fibointercon.com](http://www.fibointercon.com)

### **Om fibo intercon a/s**

fibo intercon er en førende leverandør til den globale betonindustri og har mere end 70 års erfaring i branchen. Produktprogrammet spænder over mobile, semimobile og stationære betonblandeanlæg samt maskinudstyr og komplette produktionsanlæg. Virksomheden eksporterer til 24 markeder og har eget agentnetværk i flere lande. I de senere år har fibo intercon oplevet en betydelig vækst, og virksomheden beskæftiger i dag 65 medarbejdere.

---