



Tilvirket fra artikel bragt i Licitationen, 31.marts 2009

Maskinfabrik skærper profilen

fibo intercon lancerer nye produktnavne for virksomhedens mobile og semimobile betonblandeanlæg, der skal øge kendskabet til produkterne på det internationale marked. Konceptet for det ny tiltag er, at et produktnavn skal være enkelt og give et klart billede af, hvad det dækker over, og det skal kunne forstås over hele verden.

Virksomhedens eksport af mobile og semimobile blandeanlæg er vokset betragtelig, og der er en klar ambition om at fortsætte denne udvikling. Til det formål er ikke mindst de rigtige produktnavne en vigtig faktor, mener virksomheden. Det sker i erkendelse af, at nogle kunder har haft svært ved at gennemskue, hvad de hidtidige navne dækker over.

Derfor vil alle produktnavne hos fibo intercon fremover bestå af forbogstavet i et engelsk ord samt et tal. Bogstavet fortæller, hvad blandeanlægget er monteret på, og tallet signalerer bruttovolumen af blandekaret.

- De nye produktnavne er bygget op på en måde, som kunderne forstår. Og det er et vigtigt skridt i retning af at styrke vores internationale profil, siger salgschef Erik Roos.
